

Sidosryhmällä tarkoitetaan henkilöä, ihmisryhmää tai organisaatiota, joka on kiinnostunut hankkeen tai päätöksen lopputuloksesta tai johon se vaikuttaa. Tähän voivat kuulua henkilöt, jotka hyötyvät hankkeesta tai joihin hanke vaikuttaa, sekä henkilöt, joilla on vaikutusvaltaa hankkeeseen. Esimerkiksi terveydenhuollossa sidosryhmiä ovat potilaat, sairaanhoitajat ja sairaalan hallinto. Muissa organisaatioissa sidosryhmiä voivat olla työntekijät, asiakkaat, asiakkaat, sijoittajat, sääntelyviranomaiset, toimittajat ja yhteisö.

Ketkä ovat projektin sidosryhmiä ja miten ne ovat vuorovaikutuksessa keskenään?

Ketkä ovat keskeisiä henkilöitä, jotka osallistuvat projektiin tai liittyvät haasteeseen (esim. potilaat, palveluntarjoajat, hallintohenkilöstö, potilashoidon tukihenkilöstö tai asiakkaat, käyttäjät, projektipäälliköt, tiimin jäsenet ja ulkoiset toimittajat)? Miten he ovat vuorovaikutuksessa keskenään?

Miten sidosryhmät vaikuttavat projektiin tai miten projekti saattaa vaikuttaa heihin?

Millä sidosryhmillä on päätöksentekovaltaa projektissasi tai haasteessasi ja millaista päätöksentekovaltaa heillä on (esim. asiakaspalvelusta, aikataulusta, budjetista)? Entä miten hankkeesi voisi vaikuttaa heihin?

Ketkä meidän on otettava mukaan projektiin ja miksi?

Mitkä sidosryhmät ovat avainasemassa työstämämme haasteen tai ongelman ymmärtämisessä ja miksi?

Miten voimme kommunikoida tehokkaasti sidosryhmien kanssa projektin aikana?

Miten meidän pitäisi räätälöidä viestintämme eri ihmisryhmille, joita meidän on kuultava tai jotka meidän on otettava mukaan hankkeeseen?

Mitä meidän pitäisi tehdä seuraavaksi sidosryhmäkartan perusteella ja kenen pitäisi tehdä mitä? Miksi?

Kuka tekee mitä tiimissämme, jotta voimme jatkaa projektiammesidosryhmäkartan pohdinnasta saamamme oppien mukaisesti? Mitä tiedämme nyt, mitä emme tiedäneet aiemmin? Mitä emme vielä tiedä ja miten voisimme täyttää tämän tietovajeen? Mitä meidän pitäisi tehdä seuraavaksi? Mihin toimiin voimme ryhtyä juuri nyt (esim. kerätä lisää tietoa, tehdä haastatteluja, havainnoida paikan päällä, luoda prototyypppejä, tehdä pieniä testejä tai kuulla asiantuntijoita)?